

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

об участнике конкурса и продукте инновационной деятельности

1. Информация об образовательной организации - участнике конкурса.

1.1. Полное наименование образовательной организации: Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение гимназии №168 Центрального района Санкт-Петербурга

1.2. Фамилия, имя, отчество руководителя образовательной организации: и.о. директора Судакова-Голлербах Татьяна Николаевна

1.3. Телефон образовательной организации: +7 (812) 271-26-04, +7 (812) 274-23-48

1.4. Адрес электронной почты образовательной организации: e-mail sch168.cent@obr.gov.spb.ru

1.5. Адрес официального сайта образовательной организации в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» (с указанием адреса страницы, на которой размещена информация о продукте инновационной деятельности): <https://gym168.ru>

1.6. Информация о форме инновационной деятельности образовательной организации, в результате которой создан продукт, предъявляемый на конкурс:

реализация программы районной методической площадки по теме: «Проектирование открытой образовательной среды гимназии, способствующей свободному и осознанному выбору обучающегося», срок работы в статусе с 1.01.2022 год по 31.12.2024 год, реквизиты документа, подтверждающего признание методической площадкой:

Протокол Совета по развитию системы образования администрации Центрального района Санкт-Петербурга от 12.01.2022 №1-35/22.

2. Информация о продукте инновационной деятельности.

2.1. Наименование продукта инновационной деятельности: «Скетчбук ситуационных задач».

2.2. Автор(ы) продукта инновационной деятельности Лиске Наталья Вячеславовна, ГБОУ гимназия №168 Центрального района Санкт-Петербурга, учитель.

2.3. Форма продукта инновационной деятельности: учебно-методическое пособие по решению ситуационных задач, направленное на профессиональное самоопределение школьников.

2.4. Номинация конкурса: «Инновации в области обучения»;

3. Описание продукта инновационной деятельности.

3.1. Основная идея продукта инновационной деятельности.

Современная образовательная система стоит на пороге значительных преобразований. Приоритетом становится личностно-ориентированный подход, учитывающий уникальность каждого учащегося. Школа всё активнее стремится к развитию индивидуальных качеств и способностей учеников, готовя их к осмыслению глобальных задач и реалий современности. Это предполагает активное принятие совместных решений учителями и учениками в плане методов и целей обучения. Современная школа должна создать условия для формирования у школьника личностной потребности готовности к самоопределению и последующей самореализации в этих новых социокультурных условиях. Содействие учителем проявлению у учащихся природных потребностей и личных интересов могло бы способствовать осознанию учащимся своей индивидуальности и делать процесс самоопределения более эффективным. Одним из инструментов, способствующих осознанию своих личных интересов, являются ситуационные задачи, так как в контексте таких задач описывается реальная жизненная ситуация, и они позволяют ученикам использовать свой предыдущий опыт и развивать его, исследуя разные способы решения. Кроме того, обновление системы профориентационной работы образовательного учреждения, обуславливает необходимость разработки инновационного образовательного продукта (далее Продукта) - учебно-методического пособия. Ситуационные задачи, представленные школьникам для

решения в формате скетчбука, - эффективное средство в поддержке профессионального самоопределения подростков.

Цель разработки инновационного Продукта (далее ИП, Продукт): сопровождение профессионального самоопределения подростков.

Идея Продукта заключается в разработке ситуационных задач и включение их в процесс профессионального самоопределения учащихся.

Учебно-методическое пособие «Скетчбук ситуационных задач» нацелено на оказание методической помощи педагогам при организации сопровождения профессионального самоопределения обучающихся в условиях реализации ФГОС ОО. Пособие носит практико-ориентированный характер. Ситуационные задачи, включенные в сборник, имеют проблемный, поисковый характер, являются лично значимыми для учеников; содержат обобщенность, отражающую наиболее существенные стороны профессиональной деятельности, ориентированы на профессиональную реальность; в них учитываются возрастные особенности учащихся.

Результаты реализации инновационного продукта позволяют наблюдать повышение уровня компетентности учащихся в области профессионального самоопределения, достижение ими устойчивой способности к самостоятельному, ответственному и осознанному профессионально-образовательному выбору, к непрерывному развитию предпрофессиональных навыков в условиях динамично развивающегося рынка труда региона.

Продукт представляет интерес как для обучающихся, так и для педагогов, занимающихся вопросами профессионального самоопределения учащихся.

Практическая значимость Продукта заключается в обеспечении функционирования системы профориентационной работы образовательного учреждения на принципах адаптированности, открытости и вариативности. Скетчбук является информационным и методическим ресурсом для профильных педагогических классов, но может быть использован и в классах иных профилей.

3.2. Обоснование отнесения продукта инновационной деятельности к выбранной номинации.

Разработка Продукта направлена на решение актуальных вопросов образования Санкт-Петербурга в сфере содействия профессиональному самоопределению учащихся и соответствует основным направлениям государственной политики в области воспитания и образования.

Основная характеристика ситуационной задачи заключается в ее ярко выраженной ориентации на практическое применение. Современные исследователи, такие как С.А.Писарева, Е.В.Пискунова, О.Е. Лебедев, рассматривают ситуационные задачи как средство, способствующее повышению качества образования. Эти задачи согласуются с психологическим принципом усвоения знаний, согласно которому знания формируются не только до их применения, но и в процессе практической реализации. Такие задачи стимулируют интеграцию знаний, полученных в разных учебных предметах, и активизацию школьников для решения учебных проблем, аналогичных реальным жизненным ситуациям. Они также способствуют развитию умения быстро находить нужную информацию в различных источниках, самостоятельно и оперативно анализировать ее, активно и творчески применять свои знания, а также оценивать свои действия; позволяют ученикам последовательно осваивать интеллектуальные операции в процессе работы с информацией.

Область применения инновационного продукта осуществляется в соответствии со стратегическим фокусом развития петербургской Школы в перспективе до 2030 года.

3.3. Обоснование инновационного характера продукта инновационной деятельности, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных продукту инновационной деятельности (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.н.), сопоставление найденных аналогов с

продуктом инновационной деятельности, выводы (с указанием отличий продукта инновационной деятельности от аналогов).

Как показывает анализ аналогов инновационной деятельности, в образовательных учреждениях Санкт-Петербурга накоплен богатый опыт в области сопровождения профессионального самоопределения школьников и ведения системной и результативной профориентационной работы. В работах ГБОУ Санкт-Петербурга: 64, 77, 144, 192, 347, 441 и др. уделяется внимание развитию надпрофессиональных навыков, в рамках профиля школы происходит углубление в профессиональную сферу; в части школ представлена модель сопровождения профессионального самоопределения в зависимости от возраста, уровня осознания профессионального выбора обучающимися и ориентира на профессии. ОУ предлагают методические разработки профессиональных проб и проектов, способствующих профессиональному самоопределению школьников, однако сборников ситуационных задач в проанализированных нами ОУ не используется. Представляется важным отличием, что предлагаемый нами кейсбук содержит ситуационные задачи, состоящие из следующих структурных компонентов: название (образное, яркое, способствующее привлечению внимания учащихся); ситуация – история из реальной жизни, случай, проблема; не абстрактно-теоретический вопрос, а имеющий значение для личности, познавательный; информация по данному вопросу, которая дана в разнообразном виде (статистические данные, текст, график, диаграмма, таблица); вопросы или задания для решения задачи.

Инновационный характер Продукта заключается в создании сборника задач, способствующего сопровождению профессионального самоопределения обучающихся, что обеспечивает возможность образовательным организациям подготовиться к реализации профориентационного минимума (Письмо Министерства просвещения РФ от 01.07.2023 г. №АБ-2324/05 "О внедрении Единой модели профессиональной ориентации").

3.4. Описание эффектов, которые получены от внедрения продукта инновационной деятельности, и их корреляции с национальными целями и стратегическими задачами развития образования в Российской Федерации.

Стратегия развития воспитания в Российской Федерации (распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р) ориентирует на «расширение вариативности воспитательных систем и технологий, нацеленных на формирование индивидуальной траектории развития личности ребёнка, с учётом его потребностей, интересов и способностей». Включение ситуационных задач в образовательные программы поможет развитию у учащихся уверенности в своих силах, пониманию того, что они независимо от успеваемости могут решать сложные задачи.

Значимость и область применения инновационного продукта в образовательном пространстве страны соотносится с реализацией приоритетных направлений Концепции воспитания юных петербуржцев на 2020-2025 годы, «Петербургские перспективы» (распоряжение Комитета по образованию от 16.01.2020 № 105-р), а также с ключевыми положениями Концепции развития системы сопровождения профессионального самоопределения детей и молодежи Санкт-Петербурга (2019 г.).

Актуальность использования инновационного продукта для развития системы образования Санкт-Петербурга может быть доказана полученными образовательными результатами: в отношении школьников - развитие мотивации обучающихся к образованию и самообразованию; формирование их субъектной позиции школьников, необходимой для профессионального самоопределения; получение в ходе решения ситуационных задач базовых знаний, умений, компетенций, необходимых для самоопределения в условиях динамично меняющегося мира; создание условий для самоопределения при профильном обучении и т.п.; в отношении педагогов - повышение профессиональной и методической компетентности педагогов в сопровождении профессионального самоопределения обучающихся. Образовательные организации, решая

задачи содействия развитию личности каждого обучающегося, его социальной компетентности, создания условий для расширения ценностно-смысловой сферы личности воспитанников, нуждаются в современных научно-методических материалах.

3.5. Технология внедрения продукта инновационной деятельности, в том числе описание рисков использования продукта инновационной деятельности, в иных образовательных организациях.

Инновационный продукт опубликован в текстовом и электронном форматах и находится в свободном доступе в разделе «Инновационная деятельность» на сайте образовательного учреждения.

Описание ситуационных задач инновационного продукта осуществлялось в публикации промежуточных результатов инновационной деятельности в рамках районной методической площадки в 2022-2023 уч.году, в выпускной квалификационной работе автора продукта, включая публикации статей в журналах, входящие в перечень рецензируемых научных изданий РИНЦ.

Представление и апробация инновационного продукта осуществлялась на конференциях и семинарах городского, районного уровней в течение 2022 – 2024 годов. Созданный ИП прошел экспертизу в ходе защиты ВКР на тему «Ситуационные задачи как средство профессионального самоопределения школьников» в РГПУ им. А.И. Герцена и получил поддержку профессионального педагогического сообщества Санкт-Петербурга.

При внедрении Продукта могут возникнуть следующие риски: наличие профессиональных затруднений или недостаток педагогической компетентности в вопросах профессионального самоопределения обучающихся; дополнительная нагрузка педагогов, их нежелание включаться в инновационную деятельность. Однако риски внедрения инновационного продукта оптимальны по сравнению с достигаемыми актуальными результатами.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы продукта инновационной деятельности: согласны с условиями участия в конкурсе результатов инновационной деятельности «Сильные решения»;

не претендуют на конфиденциальность представленных материалов;

принимают на себя обязательства, что представленная в заявке участника конкурса информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

Подпись(и) автора(ов) продукта инновационной деятельности

Расшифровка подписи

Подпись руководителя участника конкурса

Расшифровка подписи

м.п.

«_____» 2025 г.