

# Проект

**РОЛЬ ПРОГРАММЫ ПАРТИИ В  
ПОЛИТИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ**

Ученик: Хазов Фёдор (11А)

Учитель : Сергеева И.И.

Санкт-Петербург  
2017

## ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Цель проекта – определить место программы партии в политической системе демократического общества.

Задачи: анализ принципов функционирования политических партий и принципы формирования политических программ (а также создание демонстрационного алгоритма формирования такой программы).

## СТАДИЯ 1: ТРАКТОВКА ПОНЯТИЙ

Демократия - политический режим, в основе которого лежит метод коллективного принятия решений, где единственным легитимным источником власти является народ.

Государство - это особая организация общества, обеспечивающая единство и целостность, гарантирующая права и свободы граждан

Политическая партия - объединённая группа людей, непосредственно ставящая перед собой задачу овладеть политической властью в государстве или принять в ней участие через своих представителей в органах государственной власти и местного самоуправления.

## СТАДИЯ 1: ТРАКТОВКА ПОНЯТИЙ

Политическая программа - документ, в котором изложены основные положения, цели и задачи партии

Услуга — это некое действие либо комплекс действий, производимый одним лицом для другого, или в его интересах. Приобретается за деньги или ответные услуги.

## СТАДИЯ 2 : АНАЛИЗ

1. В условиях демократии власть принадлежит тому, кого поддерживает большинство.
2. Наибольшим политическим влиянием обладают наиболее многочисленные группы населения.
3. Всякий гражданин государства ждёт от него в первую очередь удовлетворения своих потребностей и защиты своих прав.
4. Единственная цель существования политической партии – получение и удержание власти.
5. Политическая программа партии должна отвечать ожиданиям избирателей.

### СТАДИЯ 3: СИНТЕЗ ГИПОТЕЗЫ

Политическая власть – это услуга, партия – её производитель, а народ страны – потребитель.

*Ergo*

Деятельность политических партий ПОЛНОСТЬЮ подчиняется законам рынка услуг.

*Ergo*

Политическая программа, как элемент, обеспечивающий взаимодействие партии и избирателей (производителей и потребителей) должна соответствовать законам маркетинга.



ИНВАЛИДЫ

РОССИИ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ